Rotary
LYON Porte des Alpes

En partenariat avec
PORTE DES ALPES ENTREPRISES



DOSSIER DE MÉCÉNAT

Lutter contre les cancers pédiatriques aux côtés des associations LIV & LUMIERES et 2500 VOIX

Association Liv & Lumière

2500 VOIX



Il n’y a pas de petits gestes, seulement de grandes actions !

Ce dossier de mécénat s’adresse aux entreprises, qui souhaitent s’engager dans une **démarche de mécénat aux côtés du Rotary Lyon-Porte des Alpes et Porte des Alpes Entreprises**. Il vise à donner des repères utiles en abordant de manière simple et concrète les éléments-clés de mise en œuvre.

01 Préambule p.4

02 Avantages du mécénat p.5-6

03 Le Mécénat d’entreprise p.7

04 Les formes de communication p.8

05 L’entreprise Mécène p.9



PRÉAMBULE

Le ROTARY CLUB LYON-PORTES DES ALPES (District 1710) et l'Association PORTE DES ALPES ENTREPRISES organisent le **1er Concert Solidaire de l'EST Lyonnais** le 27 mai 2025 à 20h00.

Cet évènement, se déroulera au **Théâtre Théo Argence** en partenariat avec la ville de Saint-Priest et se fera au profit des associations « **Liv & Lumière** » et « **2500 Voix** » dont la collecte est destinée à la recherche médicale pour lutter contre les **cancers pédiatriques**.

VILLE DE
SAINT-PRIEST

Vous avez peut être été sensibilisé au drame d'un enfant atteint d'un cancer, au travers de vos collaborateurs, vos amis, vos proches et vous vous êtes rendu compte à quel point la recherche et l'accompagnement médical sont pauvres dans ce domaine : il n'existe pas en France de traitement spécifique pour le cancer des enfants, seuls des molécules et des protocoles extrapolés des traitements des adultes permettent d'essayer de les soigner.

Pour agir contre cette injustice, ce manque de moyens criant, notre Club et Portes des Alpes Entreprises se sont mobilisés pour concevoir une action d'ampleur, autour d'un axe spécifique :

• La recherche médicale, complexe et coûteuse.

Les fonds recueillis seront reversés à deux associations, dont nous connaissons le sérieux et l'implication, pour avoir déjà collaboré avec elles:

• **LIV & LUMIÈRE** et **2500 Voix**, dont la collecte est destinée à la recherche médicale pour lutter contre les cancers pédiatriques.

Notre action est centrée sur un concert exceptionnel, qui va se tenir le **mardi 27 mai 2025** à 20h00, au Théâtre Théo Argence à Saint-Priest.

Nous remercions **M. le Maire Gilles GASCON et son équipe**, qui nous octroie le bénéfice d'une soirée complète, avec l'infrastructure et les moyens de la salle. C'est un soutien majeur pour notre projet.

Ce concert permettra de saluer le 50ème anniversaire de «The Dark Side of the Moon» de PINK FLOYD, l'un des albums musicaux les plus vendus de l'histoire, grâce au groupe **The COVERFLOYD**, remarquables interprètes du répertoire de PINK FLOYD.

Outre **l'intérêt fiscal** (60% de réduction d'impôt) dont elle bénéficie, c'est pour votre entreprise l'occasion de soutenir, sur son territoire, de façon **solidaire et positive** une cause juste et exemplaire à laquelle seront sensibles vos salariés, vos partenaires et vos clients.

Vous trouverez dans ce dossier toutes les informations utiles.



MÉCÉNAT : 3 AVANTAGES CLÉS

Une action de mécénat se traduit par un don effectué par l'entreprise mécène à une association en vue de participer à une action d'intérêt général, en capitalisant **au moins trois types d'avantages** :

- 1. Obtenir un **avantage fiscal** grâce à un crédit d'impôt
- 2. Réaliser une **action managériale** impliquante
- 3. Se comporter en **acteur local**, en affirmant sa représentativité au sein de la collectivité où est implantée l'entreprise

UN CRÉDIT D'IMPÔT SIGNIFICATIF

Le législateur a prévu un **cadre fiscal favorable et incitatif** pour gérer le régime des dons aux œuvres et autres organismes réalisés par les entreprises, régi par l'article 238 bis du Code Général des Impôts.

Les dons seront exclusivement versés au **ROTARY CLUB LYON PORTE DES ALPES** (par chèque ou virement bancaire) ou à **l'association de collecte : 2500 VOIX**.

Les dons eux-mêmes ne doivent être assortis d'aucune contrepartie, cependant, ils ouvrent droit à une **réduction d'impôt de 60% de leur montant**, dans la limite de **20.000 €** ou de **5‰ (cinq pour mille) de leur chiffre d'affaires annuel hors taxes**, si ce dernier plafond est plus élevé, qu'il s'agisse :

- De sociétés soumises à l'impôt sur les sociétés
- D'entreprises assujetties à l'impôt sur le revenu.

La partie non utilisée de la réduction d'impôt peut être reportée dans le cours des 5 années suivantes.

Scannez pour acheter une place de concert

MODALITÉS

Le Fonds de dotation district1710 du Rotary, après avoir reçu des dons, émet les reçus fiscaux correspondants.

Il reversera ensuite les dons à l'association bénéficiaire, directement et sans intermédiaire, et sans transiter par les comptes bancaires du ROTARY CLUB LYON-PORTE DES ALPES, ce qui garantit à la fois la transparence de la procédure et la destination des dons.

MIEUX CONNAITRE

Les deux associations bénéficiaires



LIV & LUMIÈRE

Co-finance la recherche médicale dédiée aux cancers pédiatriques pour mieux soigner et guérir les enfants.



2500 VOIX

Organise des actions artistiques et solidaires pour financer la recherche médicale dédiée aux cancers pédiatriques.

Cliquez ici pour faire un don direct à l'association

LE MÉCÉNAT D'ENTREPRISE

COMMENT ÇA MARCHE ?

Le mécénat se traduit par le fait de faire un don, sous forme d'aide en numéraire, en compétence ou en nature, à un organisme pour soutenir une œuvre d'intérêt général. Les domaines concernés sont variés : social, culture, santé, éducation, environnement, sport, etc...

Contrairement au parrainage (ou sponsoring), le mécénat n'a pas d'objectif de retombées financières immédiates et se positionne comme un **acte solidaire**. Il est également réalisé sans contrepartie ou avec une contrepartie limitée.

Outre le crédit d'impôt évoqué précedemment, l'action de mécénat va permettre à l'entreprise de développer une communication positive, tant en interne qu'en externe.



Opération Téléthon sortie cycliste

Motivation, dynamique de groupe et sentiment d'appartenance en seront décuplés, a fortiori s'il a été ainsi possible de marier l'activité et les valeurs de l'entreprise avec la cause qu'il a été choisi de soutenir.

L'action de mécénat, communiquée, tant en interne, qu'en externe, permet à l'entreprise de **se démarquer de ses concurrents** et de s'enrichir d'un **ancrage local** concret et engagé.

En effet, au-delà de l'image et donc la réputation que l'entreprise mécène va véhiculer en externe, l'action de mécénat va également avoir des **répercussions positives en interne**.
Un partage s'opère avec les salariés qui se trouvent impliqués dans des causes solidaires, et qui apportent ainsi, collectivement avec leur entreprise, leur pierre à une évolution positive de notre société.

Opération Solidaire «Blé de l'Espérance» au Chalet du Père Noël, Place Carnot à Lyon



COMMUNICATION & MÉCÉNAT

FORMES DE COMMUNICATION DU PARTENARIAT

Tout don ou participation effectué, quelle qu'en soit la forme (versement au Fonds de Dotation, versement direct à l'association bénéficiaire) donnera lieu à une **communication importante** sur tous les supports de communication édités après la réalisation effective du don de mécénat.

De même l'entreprise partenaire pourra proposer à l'assentiment du Club la communication qu'elle entend elle-même réaliser à propos de cette soirée et de sa participation.

MISE EN AVANT DE VOTRE ENTREPRISE

Quelque soit le montant de votre don, votre entreprise sera mise en avant au sein de la campagne de communication à venir :

Votre logo et/ou la mention de votre marque pourront notamment apparaitre sur (liste non exhaustive) :

• Les documents de relations presse autour du concert de THE COVERFLOYD,
• Les supports de communication événementielle le jour J au Théâtre Théo ARGENCE (kakemonos, oriflammes, affichage digital, etc.),
• Le programme imprimé de la soirée,
• Nos réseaux sociaux (LinkedIn),
• Le site web dédié à l'événement, etc.

Nous serons ravis d'échanger avec vous sur les leviers de visibilité à activer pour votre entreprise.

Cliquez ici pour devenir Mécène



L'ENTREPRISE MÉCÈNE

UNE IMPLICATION SUR SON TERRITOIRE

La Ville de **SAINT-PRIEST** et son Maire, Gilles GASCON, ont souhaité faciliter cette initiative du **ROTARY CLUB LYON-PORTE DES ALPES** et **PORTES DES ALPES ENTREPRISES** : c'est dans ce cadre que la Municipalité nous a permis de réserver une soirée au Théâtre Théo Argence pour accueillir le grand concert que nous organisons le **mardi 27 mai 2025** au profit des **enfants victimes du cancer** et de la **recherche médicale sur les cancers pédiatriques**.

La collectivité montre ainsi son soutien à ce type d'action, dont elle souligne l'importance en lui permettant de se tenir sur son territoire.
L'entreprise mécène, implantée dans le ressort de la ville de SAINT-PRIEST et BRON, a également l'opportunité de se positionner comme un **acteur local engagé et socialement responsable**, en participant à cette belle action.

En vue d'intégrer parfaitement dans le tissu local, notre club ROTARY LYON-PORTE DES ALPES s'est associé avec les membres de **PORTE DES ALPES ENTREPRISES** (Association des entreprises de SAINT-PRIEST et BRON).

Rotary LYON Porte des Alpes | PORTE DES ALPES ENTREPRISES



Rotary
LYON Porte des Alpes

En partenariat avec
PORTE DES ALPES ENTREPRISES

CONTACT

Laurent FRAIOLI
Président du club

laurent.fraioli859@orange.fr

+33 (0)6 72 87 54 00

